



Cordeirópolis, 09 de agosto de 2017

Da Secretaria de Governo

Para a Secretaria de Administração

Requerimento para abertura do processo de licitação para a contratação de agência de publicidade e outras providências

O presente documento visa requerer junto a esta pasta a abertura do processo para a contratação de agência de publicidade para atender às demandas da Prefeitura Municipal de Cordeirópolis.

1. Objeto

A contratação de Agência Publicidade para prestação de serviços de mídia nas áreas de planejamento, criação e veiculação de anúncios e reportagens institucionais em TVs, Rádios, Jornais e Revistas. As campanhas institucionais divulgarão programas, realizações, obras, serviços e campanhas educativas de todos os setores da Prefeitura Municipal de Cordeirópolis, envolvendo inclusive matérias pertinentes à arrecadação municipal de IPTU, IPVA, ISS, Alvará, Habite-se, Taxas, Contribuições, entre outros conteúdos cuja finalidade envolva a prestação de serviço e a publicidade dos atos da Administração Municipal.

Os serviços previstos nesta contratação não abrangem as atividades de promoção, de patrocínio e de assessoria de comunicação, imprensa e relações públicas e a realização de eventos festivos de qualquer natureza.

Não se incluem no conceito de patrocínio mencionado no subitem precedente o patrocínio de mídia, ou seja, de projetos de veiculação em mídia ou em instalações, dispositivos e engenhos que funcionem como veículo de comunicação e o patrocínio da transmissão de eventos esportivos, culturais ou de entretenimento comercializados por veículo de comunicação.

2. Justificativa

A contratação de uma agência de comunicação se faz necessária, devido à necessidade de dar mais transparência aos atos do Poder Executivo. Para isso é preciso desenvolver um trabalho de comunicação estratégica que tenha como foco a ampliação da visibilidade das informações que envolvam os serviços que Prefeitura de Cordeirópolis presta à população, o que envolve desde questões referentes às campanhas de saúde, como também informações relacionadas



aos serviços públicos, eventos, campanhas educativas e de conscientização que podem ser desenvolvidas pelo Poder Público junto à população.

Os serviços objeto desta contratação serão desenvolvidos com agência de propaganda cujas atividades sejam disciplinadas pela Lei nº 4.680/1965 e que tenha obtido certificado de qualificação técnica de funcionamento, nos termos da Lei nº 12.232/2010.

3. Valor Estimado

Para a execução destes serviços, a Administração Municipal prevê o investimento do montante de R\$ 500 mil reais ano, valor que poderá ser utilizado em sua totalidade ou não, a depender da demanda observada pela Prefeitura de Cordeirópolis no decorrer do ano de contrato.

4. Obrigações da Contratada

- 4.1.1. Efetuar os serviços de acordo com as exigências do edital base deste contrato sob a supervisão da Secretaria de Governo da Prefeitura de Cordeirópolis, por meio do Setor de Comunicação.
- 4.1.2 Os serviços objeto da presente contratação serão com agência de propaganda cujas atividades sejam disciplinadas pela Lei nº 4.680/1965 e que tenha obtido certificado de qualificação técnica de funcionamento, nos termos da Lei nº 12.232/2010.
- 4.1.3 A agência atuará por ordem e conta da **CONTRATANTE**, em conformidade com o art. 3º da Lei nº 4.680/1965, na contratação de fornecedores de bens e serviços especializados, para a execução das atividades complementares de que trata da transmissão de mensagens publicitárias.
- 4.1.4 A contratada, independentemente de solicitação, deverá prestar esclarecimentos à **CONTRATANTE** sobre eventuais atos ou fatos desabonadores noticiados que a envolvam.
- 4.1.5 A contratada só poderá divulgar informações acerca da prestação dos serviços objeto desta concorrência, que envolva o nome da **CONTRATANTE**, se houver expressa autorização desta.
- 4.1.6 Será da responsabilidade da contratada o ônus resultante de quaisquer ações, demandas, custos e despesas decorrentes de danos causados por culpa ou dolo de qualquer de seus empregados, prepostos ou contratados.



- 4.1.7 Obriga-se também a contratada por quaisquer responsabilidades decorrentes de ações judiciais, inclusive trabalhistas, que lhe venham a ser atribuídas por força de lei, relacionadas com o cumprimento do presente Edital e do contrato que vier a ser assinado.
- 4.1.8 É vedado à contratada caucionar ou utilizar o contrato resultante da presente concorrência para qualquer operação financeira.
- 4.1.9 A contratada se obriga a manter, durante toda a execução do contrato, as condições de qualificação e habilitação exigidas nesta concorrência, incluída a certificação de qualificação técnica de funcionamento de que tratam o art. 4º e seu § 1º da Lei nº 12.232/2010.

5. Obrigações da Contratante

- 5.1.1. Acompanhar e supervisionar o trabalho da contratada;
- 5.1.2. Verificar a conformidade do trabalho desenvolvido com as especificações constantes no Edital que envolve a presente contratação;
- 5.1.3. Acompanhar e fiscalizar o cumprimento das obrigações da Contratada;
- 5.1.4. Efetuar o pagamento no prazo previsto.
- 5.1.5. A **CONTRATANTE** poderá rescindir, a qualquer tempo, o contrato que vier a ser assinado, independentemente de interpelação judicial ou extrajudicial.
- 5.1.6. No interesse da **CONTRATANTE**, a contratada fica obrigada a aceitar os acréscimos ou supressões que se fizerem necessários nos serviços, nas mesmas condições contratuais, até o limite de 25% (vinte e cinco por cento) do valor inicial atualizado dos contratos, conforme disposto no art. 65, §§ 1º e 2º, da Lei nº 8.666/1993.
- 5.1.7. A **CONTRATANTE** avaliará, semestralmente, os serviços prestados pela contratada, de acordo com os termos expressos no Edital.



Para critério de avaliação, as agências participantes do processo de licitação terão de desenvolver campanha publicitária hipotética a partir da demanda apresentada neste *Briefing*.

Objetivo da Campanha

No ano de 2017, a atual gestão promoveu duas importantes ações que trarão impactos diretos na proposta do governo de alavancar o desenvolvimento econômico da cidade de maneira sustentável, ampliando a qualidade de vida da população.

São elas: **Programa Cordeiro Investe**
Novo Plano Diretor

Considerando essas duas importantes ações, sugerimos a criação de uma campanha publicitária que promova a cidade de Cordeirópolis perante empresas que pretendem se instalar ou expandir seus empreendimentos no estado de São Paulo, destacando os incentivos que a cidade oferece.

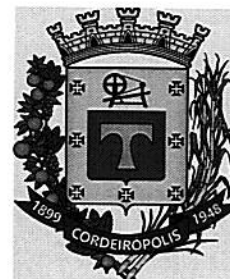
Sobre o Cordeiro Investe:

O Cordeiro Investe consiste em um pacote de incentivos que visam trazer novas empresas para a cidade, aumentando as oportunidades de trabalho e contribuindo para o desenvolvimento da cidade.

O programa prevê incentivos para as empresas e benefícios para a população, pois os empreendimentos terão que contratar no mínimo 50% de seus funcionários no município. **IMPORTANTE:** A íntegra do projeto aprovado está disponível em documento anexo para ser utilizado pelas empresas concorrentes.

Sobre o Plano Diretor:

No mês de julho/2017 a Prefeitura de Cordeirópolis lançou oficialmente o seu Novo Plano Diretor. Com as mudanças feitas no documento, o município passa a ter mais flexibilidade e possibilidades de crescimento, principalmente no que diz respeito à habitação e à economia. Com o novo planodiretor Cordeirópolis também passa a ter abertura definitiva para resolver o problema da moradia e do desenvolvimento em nossa cidade.



As mudanças são importantes para o setor de desenvolvimento econômico, onde ocorrerá a regularização e a vinda de mais empresas para o município, o que contribuirá para a diminuição do desemprego, passando também pela questão da habitação, pois foram modificados os tamanhos de lotes e criadas algumas áreas especiais de interesse social, com o objetivo diminuir o déficit e regularizar algumas documentações. Já na parte de infraestrutura, serão mapeados alguns lugares para sabermos quais terão crescimento, tendo como foco a futura represa de Cordeirópolis.

IMPORTANTE: A íntegra do projeto aprovado está disponível em documento anexo para ser utilizado pelas empresas concorrentes.

Do Plano de Comunicação

O Setor de Comunicação da Prefeitura de Cordeirópolis, órgão ligado à Secretaria de Governo, atua com o objetivo de garantir que todos os segmentos da sociedade tenham acesso pleno à informação, tanto como ferramenta de promoção da cidadania, como para o desenvolvimento sociocultural e total transparência das ações desenvolvidas pela Administração Municipal, que busca o envolvimento da sociedade em suas ações para melhorar a qualidade de vida na cidade.

Por conta disso, se faz necessário o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação integrada, planejada para informar, mobilizar, orientar, educar, esclarecer, envolver, convocar e prestar contas a população, desenvolvendo um relacionamento cada vez mais próximo e transparente com os cidadãos. Assim, uma das grandes diretrizes é desenvolver maneiras para interagir com a população de forma cada vez melhor e mais ágil, estabelecendo canais acessíveis aos cidadãos e diversificando recursos e estratégias de comunicação, além dos canais de mídia, para atender a todos os segmentos da sociedade, com meios e veículos de comunicação adequados, em termos de linguagem, conteúdo e forma.

Dados complementares sobre Cordeirópolis:

Fundação: 13 de junho de 1948;

População: 21.080 (IBGE/2010);

População Estimada: 23.517 (IBGE 2016);

Área Territorial: 137,579;

Densidade demográfica (hab/km²): 153,22;

Gentílico: cordeiopense;

Rodovias de acesso: Rod. Anhanguera/ Rod. Bandeirantes/ Rod. Washington Luiz;



LOCALIZAÇÃO

Cordeirópolis está localizada a 160,5 Km a noroeste da cidade de São Paulo, na região central do Estado, ficando em meio a um importante entroncamento rodoferroviário: Washington Luiz, Anhanguera, Bandeirantes e Rumo (antiga Ferrobarragem). Cordeirópolis faz divisa com Araras, Limeira, Iracemápolis e Santa Gertrudes a Oeste.

A localização privilegiada faz com que o município tenha um grande potencial de investimentos devido à sua localização. Estamos a 70 Km de Campinas (Cidade com aeroporto internacional para embarques domésticos e carga), 44 Km de Piracicaba, 13 Km de Rio Claro, 14 Km de Limeira e 17 Km de Araras. Já com relação a outros grandes centros urbanos do País ficamos a uma distância de 515 Km de Belo Horizonte, 1000 km de Brasília, 545 km de Curitiba, 200 km de Ribeirão Preto, 570 km do Rio de Janeiro e 240 km de Santos (região portuária mais próxima da cidade).

Além do eixo Anhanguera, Bandeirantes e Washington Luís, a cidade é cortada pelas rodovias Dr. Cássio de Freitas Levy (Cordeirópolis - Limeira), Rodovia Constante Peruchi (Cordeirópolis - Rio Claro) e a mesma Rodovia Constante Peruchi (Cordeirópolis - Bairro do Cascalho com acesso também para Anhanguera).

ABASTECIMENTO

Água sempre será um recurso fundamental e necessário para o desenvolvimento de todo tipo de atividade econômica. Em Cordeirópolis, o município é abastecido pela represa do Cascalho (que representa cerca de 70% do abastecimento da cidade) e a represa de Santa Marina que interligadas fornecem abastecimento para toda cidade que tem um consumo médio de 5 milhões de litros/dia. O município possui obras de saneamento em andamento (Estação de Tratamento de Água e Estação de Tratamento de Esgoto, além de caminhar a passos largos para a construção de uma nova represa, que já recebeu outorga do DAAE).

Com de 81.545,34 m³ de terra a serem movimentados, o local terá capacidade para cerca de 2 milhões de metros cúbicos de água. A estimativa é investir cerca de R\$ 22 milhões para a construção da represa.

ECONOMIA

Segunda última estimativa do IBGE, o PIB de Cordeirópolis saltou de R\$ 139 milhões em 1999 para R\$ 2,2 bilhões em 2012. A curva ascendente mostra uma evolução significativa no crescimento econômico da cidade.

Hoje Cordeirópolis tem uma população estimada em 23 mil habitantes. De acordo com último levantamento do IBG seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,758 fazendo com



que nossa cidade figure entre os 556 municípios do Brasil que atingiram um alto nível de desenvolvimento.

Cordeirópolis tem uma extensão territorial de 137,5 km² e uma altitude 668 metros. O PIB de Cordeirópolis é de R\$ 73,168, um dos mais altos do Estado de São Paulo que é puxado em nossa cidade pelo setor de logística, indústria e serviços.

SEGURANÇA

Cordeirópolis está aparelhada hoje com um eficiente sistema de atendimento a urgência e emergência com uma unidade própria do Corpo de Bombeiros que conta com homens treinados, barco de resgate e um caminhão para combate ao incêndio. Além disso a cidade também possui duas UTI Móveis, sendo uma do próprio município e a outra unidade operada pelo Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU). A cidade conta ainda com base da Polícia Militar, Delegacia da Polícia Civil e uma Guarda Municipal. As forças policiais da cidade são ainda amparadas por um sistema modelo no Estado de São Paulo de vídeo monitoramento em tempo real com 26 câmeras de segurança na cidade que funcionam dentro da Delegacia de Polícia por meio do Gabinete Integrado de Segurança.

CULTURA

O berço da imigração europeia passa para Cordeirópolis. A cidade tem uma grande tradição ligada a cultura Italiana, que pode ser acompanhada em seu museu da imigração italiana. Existe ainda um moderno teatro, o Centro Cultura Ataliba Barrocas que comporta 260 pessoas.

A cidade possui ainda uma orquestra formada pela Patrulha Mirim de Cordeirópolis. Durante todo ano são frequentes as manifestações culturais, como o tradicional carnaval, shows de aniversário e projetos de popularização de música, incentivo à leitura, arte e dança.

UNIVERSIDADES

O fato de Cordeirópolis estar dentro do maior eixo logístico do Estado traz benefícios não só ao mercado de negócios, mas também à formação e geração de mão de obra qualificada. Além de ofertar cursos superiores com bolsas de estudos por meio de convênio, o município está próximo a grandes centros universitários.

MOBILIDADE

Cordeirópolis conta com um terminal municipal com linhas para as principais cidades vizinhas como Limeira, Rio Claro, Santa Gertrudes, Campinas e até para pontos mais distantes no litoral e São Paulo. As áreas com mais intensidades de tráfego são semaforizadas tanto para veículos como pedestres.



Aguardamos o retorno da Secretaria de Administração sobre as próximas fases deste processo de licitação. Atenciosamente:

SEGURANÇA

Cordeirópolis está aparelhada hoje com um eficiente sistema de atendimento a urgência e emergência com uma unidade própria do Corpo de Bombeiros que conta com homens treinados, barco de resgate e um caminhão para combate ao incêndio. Além disso a cidade também possui duas UTI Móveis, sendo uma do próprio município e a outra unidade operada pelo Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU). A cidade conta ainda com base da Polícia Militar, Delegacia da Polícia Civil e uma Guarda Municipal. As forças policiais da cidade são ainda amparadas por um sistema modelo no Estado de São Paulo de vídeo monitoramento em tempo real com 26 câmeras de segurança na cidade que funcionam dentro da Delegacia de Polícia por meio do Gabinete Integrado de Segurança.

CULTURA

O berço da imigração europeia passa para Cordeirópolis. A cidade tem uma grande tradição ligada a cultura Italiana, que pode ser acompanhada em seu museu da imigração italiana. Existe ainda um moderno teatro, o Centro Cultura Ataliba Barrocas que comporta 260 pessoas.

A cidade possui ainda uma orquestra formada pela Patrulha Mirim de Cordeirópolis. Durante todo ano são frequentes as manifestações culturais, como o tradicional carnaval, shows de aniversário e projetos de popularização de música, incentivo à leitura, arte e dança.

UNIVERSIDADES

O fato de Cordeirópolis estar dentro do maior eixo logístico do Estado traz benefícios não só ao mercado de negócios, mas também à formação e geração de mão de obra qualificada. Além de ofertar cursos superiores com bolsas de estudos por meio de convênio, o município está próximo a grandes centros universitários.

MOBILIDADE

Cordeirópolis conta com um terminal municipal com linhas para as principais cidades vizinhas como Limeira, Rio Claro, Santa Gertrudes, Campinas e até para pontos mais distantes no litoral



e São Paulo. As áreas com mais intensidades de tráfego são semaforizadas tanto para veículos como pedestres.

Nivaldo Menezes
Secretário de Governo e
Cultura

Nivaldo Menezes
Secretário de Governo